



LE PORTRAIT PLUS QU'UN STYLE, UN UNIVERS PHOTOGRAPHIQUE ! D'ART

● Éditions
EYROLLES

PAULINE PETIT

AVANT-PROPOS

Lorsque je présente mon travail, à l'occasion d'une exposition ou d'une conférence, ma première phrase est toujours la suivante : « Bienvenue dans mon univers ! » Il était donc évident pour moi de commencer ce livre de la même façon.

Je m'appelle Pauline Petit et la photographie est entrée dans ma vie en 2004 lorsque ma maman m'a offert mon premier appareil photo. J'étais loin d'imaginer à l'époque que la photographie deviendrait une véritable passion et même mon métier, et encore moins que mes photos feraient la couverture des magazines, gagneraient des concours et seraient vendues comme œuvres d'art.

En presque vingt ans, j'ai été successivement photographe amatrice, photographe professionnelle spécialisée en reportages de mariage et en portraits de famille, autrice d'un blog photo à succès et formatrice en photographie. Quand on y pense, il ne me manquait plus que la case « artiste photographe » à cocher !

Je commence le portrait d'art en 2019... et sans vraiment m'en rendre compte, je développe un style fort et reconnaissable qui trouve très rapidement un premier public.

La petite fille créative en moi qui rêvait d'être une artiste se dit alors qu'il n'est peut-être pas trop tard pour vivre son rêve d'enfant...

Et hop ! J'achète un carnet de croquis, je chine des vêtements et des accessoires, je regarde des dizaines de tutos de maquillage et je photographie encore et encore...

Et puis, je post-traite, et cela, pendant des heures pour obtenir des images parfaites (enfin presque). Perfectionnisme quand tu nous tiens !

Mon style se précise, mes séries prennent forme... pourtant je doute. Les premières critiques négatives arrivent. C'est difficile finalement d'oser être différent. Mais j'ai vraiment envie d'essayer.

Je développe alors un véritable univers qui, petit à petit, prend sa place dans le monde convoité et questionné de la photographie d'art.

Les opportunités et les rencontres s'enchaînent les unes après les autres : conférences, expositions, couvertures de magazines, interviews... puis arrive le projet de l'écriture de ce livre.

J'avoue avoir hésité avant d'accepter. Serai-je capable de relever le défi ? Suis-je prête à lever le voile sur tout mon processus créatif ?

La réponse fut très rapidement « oui » !

« Oui » pour continuer d'aider et de former d'autres passionnés.

« Oui » pour proposer un ouvrage différent à la façon d'une véritable étude de cas, qui présenterait concrètement le parcours personnel et l'univers créatif d'un photographe.

Et « oui » pour parler de ce fameux monde de l'art que j'ai trouvé – et c'est encore le cas – trop souvent inaccessible.

Certains d'entre vous seront probablement davantage intéressés par l'aspect technique de ma prise de vue et de mon post-traitement, d'autres par mon processus de création et de réflexion, ou encore par la façon dont je communique et fais connaître mon travail. J'espère en tout cas que vous trouverez dans ces pages quelques réponses à vos questions, ainsi qu'un petit quelque chose, qui vous fera réfléchir sur votre façon de créer et avancer dans votre parcours photographique.

Bonne lecture à tous,

Pauline

SOMMAIRE

PRÉAMBULE.

LA PHOTOGRAPHIE D'ART 1

Vous avez dit « photographie d'art » ? 2

Le style photographique 3

FOCUS 7 conseils pour trouver votre style
photographique 8

La série photographique 9

Mes différentes séries 11

1. DE L'IDÉE À LA NAISSANCE DU PERSONNAGE 17

Avoir une idée 18

La créativité en photo, c'est quoi ? 19

FOCUS Mon atelier 23

Formaliser une idée 24

Le croquis 25

FOCUS Connaissez-vous les proportions
du visage humain ? 27

La composition des personnages 28

Le moodboard 33

Donner vie au personnage 34

La création du personnage 35

FOCUS Progresser en maquillage
grâce aux Face Charts ! 42

Accessoiriser : acheter, chiner, emprunter ! .. 44

FOCUS Fabriquer vos accessoires
vous-même 48

2. LA PRISE DE VUE EN STUDIO 51

Matériel 52

Mon studio 53

Et si nous parlions matériel ? 54

Schémas d'éclairage 58

Un outil indispensable pour assurer
la cohérence visuelle d'une série ! 59

Réglages 64

Toujours le même triangle d'exposition..... 65

L'optimisation numérique +1,3 IL 65

Format d'image et aperçu boîtier 66

FOCUS Comment réaliser un shooting
en mode connecté ? 69

Déroulement du shooting 70

Déroulement type d'un shooting 71

Shooting en autoportrait 72

Shooting avec modèle 73

FOCUS J'ai peint leur visage : ils témoignent... 75

3. DE « L'ÉBAUCHE » RAW À LA PHOTO FINALE 79

Le post-traitement 80

Ma démarche 81

Ma configuration informatique 82

FOCUS Mon flux de travail 85

**Lightroom pour trier et préparer
mes photos** 86

Importation des photos 87

Tri des photos	88
Profil d'étalonnage linéaire	90
Réglages de base	91
Passage à Photoshop	93
Photoshop pour sublimer	94
À toujours faire avant de commencer !	95
La technique du Split Frequency	95
FOCUS Mettre en place un Split Frequency	97
La technique du Dodge and Burn	101
FOCUS Mettre en place un Dodge and Burn ..	102
Le détourage	105
Le filtre Fluidité	106
L'association des outils Plume de courbure et Tampon de duplication	110
L'outil Transformation Symétrie axe horizontal	112
Retoucher : quand s'arrêter ?	113
Exportation des photos	113
FOCUS Études de cas	114
4. LE TIRAGE	117
Donner à voir vos images	118
L'importance de faire tirer vos photos	119
Les tirages d'épreuves	120
Les tirages d'exposition	122
Les tirages d'art	125
FOCUS Pourquoi et comment utiliser un passe-partout ?	129

5. COMMENT VOUS FAIRE CONNAÎTRE ?

Accompagner et servir au mieux vos images

Chance, hasard ou destin ?
Savoir saisir ou créer des opportunités

Développez votre visibilité sur Internet !

Comprendre la notion de visibilité

Votre site : l'élément central
de votre communication.

Les réseaux sociaux : des outils puissants à ne pas négliger !

Instagram : un assistant de
communication incontournable !

Facebook, une plateforme
complémentaire

FOCUS Le calendrier éditorial pour
une stratégie de communication efficace ...

Vous donner de la visibilité autrement

Participez à des concours photo

Être publié dans des magazines

Exposez et réseautez !

Soignez votre identité : soyez inoubliable ! ..



PRÉAMBULE

**LA PHOTOGRAPHIE
D'ART**

Vous avez dit « photographie d'art » ?

Selon moi, ce qui rend une photographie « artistique », c'est **la démarche construite et la réflexion** qu'il y a derrière. Le dictionnaire *Le Robert* définit d'ailleurs l'art comme un ensemble de moyens, de procédés conscients qui tendent à une fin.

Un photographe d'art a toujours un projet ! Et il va faire en sorte de mettre tous ses moyens techniques, artistiques et narratifs au service de ce projet.

Pour ce faire, il développera très souvent **un style photographique reconnaissable** et travaillera en série photographique afin de présenter ses différents projets sous forme d'**ensembles forts et cohérents**.

DEUX GRANDES CATÉGORIES

Quand j'ai commencé la photographie artistique, j'ai frappé à de très nombreuses portes pour faire connaître mon travail. J'ai notamment contacté des magazines, participé à des concours et démarché des galeries.

Beaucoup sont restées fermées... mais heureusement quelques-unes ont commencé à s'ouvrir !

C'est ainsi que j'ai compris qu'il y avait « **plusieurs** » **types de photographies d'art** et qu'il fallait que je trouve « ma » catégorie, celle qui correspondait à ce que je développais, afin de frapper aux « bonnes » portes.

Selon moi, il existe deux grandes catégories : les photographes auteurs et les artistes photographes.

- > **Les photographes auteurs** sont très souvent des photographes reporters, qui vont dédier une partie de leur vie à **documenter un sujet** et à le retranscrire sous la forme d'une série au service d'un message. Ils photographient comme un journaliste écrit un article.
- > **Et puis, il y a les artistes photographes** qui vont jouer avec les matières, les formes, les couleurs, pour créer des visuels dont le but principal ne sera plus de relater la réalité, mais au contraire d'**inventer un imaginaire**. Balzac disait ainsi : « la mission de l'art n'est pas de copier la nature, mais de l'exprimer. »

Ils photographient comme un peintre peint une toile et je fais partie, de façon évidente et depuis toujours, de cette catégorie.

À NOTER

Il s'agit ici de grandes « **tendances** ». En réalité, la photographie d'art est bien plus complexe que cela et chaque artiste possède, à l'intérieur de son travail, une multitude d'aspects différents dont un aspect narratif et un aspect esthétique.

Le style photographique

Le style photographique peut être défini comme un ensemble de choix visuels et matériels pris par un photographe afin de **servir sa vision d'un sujet** et de **rendre son travail unique et reconnaissable**.

POURQUOI AVOIR UN STYLE ?

Avoir un style n'est évidemment pas obligatoire ! Mais alors, pourquoi tant de photographes cherchent à en avoir un ?

Raison n° 1

Pour continuer à progresser

Avoir un style photographique correspond à **une étape incontournable de l'évolution d'un photographe** qui avance dans sa pratique et qui ressent le besoin d'aller plus loin que le seul fait de savoir réaliser une bonne photo.

Ainsi, après avoir réussi à maîtriser votre appareil, à comprendre comment bien cadrer et composer une photo, et après vous être fait la main sur différents logiciels de post-traitement, trouver votre style correspondra simplement à l'étape suivante !

Raison n° 2

Pour continuer à vous faire connaître et vous démarquer

Avoir un style, c'est **être reconnaissable** parmi les milliers d'images créées chaque jour ! C'est **avoir une vraie identité**, affirmer qui vous êtes ! Et c'est quand même très pratique pour tous les photographes désireux de faire connaître leur travail.

AVOIR UN STYLE EST-IL PROPRE À LA PHOTOGRAPHIE D'ART ?

Non ! Dans toutes les disciplines, les photographes cherchent à trouver leur style, simplement pour se distinguer de ce que font leurs confrères et se démarquer. Que vous soyez photographe de mariage, de famille, corporate, culinaire, si vous voulez exister, vous devez vous différencier.

COMMENT DÉFINIRAI-JE MON PROPRE STYLE ?

Il s'agit là d'**une question intéressante à laquelle il est important que vous sachiez répondre** quand vous commencerez à développer votre travail et à le proposer à différents supports (magazines, concours, festivals...). Prêtez-vous à l'exercice, vous constaterez qu'il n'est pas si simple...

Des portraits...

Le premier élément qui définit mon style photographique est sans nul doute **la récurrence de mon sujet** : je ne réalise que des portraits ! Et quand je dis « portrait », je m'intéresse surtout aux visages, à leur morphologie, et surtout à leurs expressions et émotions.

Quand j'étais photographe sociale, je réalisais déjà des portraits ; je photographiais des portraits de mariage et des portraits de famille essentiellement cadrés en plan moyen ou en gros plan. Les images produites étaient alors bien différentes de ce vers quoi je me suis tournée aujourd'hui, mais mon sujet principal de prédilection reste le même : le portrait !

Graphiques...

Ensuite, j'aime le graphisme, c'est-à-dire **jouer avec les formes, les symétries ou encore les motifs** !

Pour moi, le graphisme apporte à mes photos deux caractéristiques importantes : l'originalité et l'équilibre.

- > L'originalité pour m'aider à créer des photos qui n'existent pas encore.
 - > L'équilibre pour apporter de la précision dans mes cadrages et compositions.
- Et étrangement, ces deux caractéristiques propres de mes photos correspondent à deux traits de ma personnalité !

En noir et blanc !

Enfin, je réalise toutes mes photos en noir et blanc, mais pas n'importe quel noir et blanc ! J'ai choisi de **créer des noir et blanc très contrastés**.

Pour répondre à la question que l'on me pose tout le temps, à savoir : « pourquoi le noir et blanc ? » Eh bien, je dirais que je fais aujourd'hui du noir et blanc parce qu'avant je ne faisais que de la couleur !

Plus concrètement, le noir et blanc s'est imposé à moi sans que je m'en rende vraiment compte, pour **marquer une rupture entre mes photos d'avant** réalisées pour mes clients **et mes photos d'aujourd'hui** créées pour moi.

Et puis, qu'on se le dise, le noir et blanc apporte une force particulière au graphisme ! En simplifiant l'information « couleur », les lignes et les formes prennent encore plus d'importance. **Le noir et blanc vient ainsi nourrir mes images en renforçant l'aspect graphique.**

Enfin, ce choix du monochrome **apporte une cohérence** évidente à mon travail, à mes séries, à ma communication et à mon univers tout entier !



Dans cet univers imaginaire dessiné au crayon à papier, le motif « damier », que j'utilise régulièrement dans mes photos, est déjà présent.

COMMENT AI-JE TROUVÉ MON PROPRE STYLE ?

Pour répondre à cette question, je vais m'appuyer tout simplement sur mon expérience personnelle et vous exposer rapidement **mon évolution « artistique » depuis plus de 30 ans !** Vous constaterez ainsi que le graphisme a finalement toujours été là !

Avant la photo...

D'aussi loin que je me souviens, j'ai toujours été une personne créative. Petite fille et même adolescente, **je dessinais beaucoup.** Et quand je regarde mes « œuvres » aujourd'hui, je souris en constatant qu'il y avait déjà, à l'intérieur, le graphisme.



Je vis en Seine-Maritime. Sur cette photo, j'ai écrit le numéro de mon département (76) sur le sable avec des galets.

2004 : mes débuts en photo...

Je découvre la photo en 2004, j'ai 18 ans !

Et comme de nombreux photographes, je commence par photographier les paysages de ma chère Normandie, tout en y ajoutant, quand je le pouvais, **une petite touche de graphisme !**

2008 : mes premiers portraits...

En 2008, je réussis à mettre de côté ma timidité pour réaliser mes premiers portraits. Étrangement, il s'agissait de **portraits en noir et blanc.**



En parallèle, je réalise mon premier portrait où je dessine sur mon modèle.



1.

**DE L'IDÉE À
LA NAISSANCE
DU PERSONNAGE**

Avoir une idée

Une idée peut être définie comme une représentation mentale, un concept, une pensée ou une image qui émerge de la réflexion, de l'observation, ou de l'imagination. C'est le point de départ de tout projet photographique !

La créativité en photo, c'est quoi ?

De façon générale, la créativité définit la capacité d'un individu à imaginer ou construire et mettre en œuvre un concept, un objet nouveau ou à découvrir une solution originale à un problème.

En photographie, je dirais qu'il s'agit de la **capacité d'un photographe à associer plusieurs de ses références visuelles dans le but de créer une nouvelle esthétique.**

Par exemple, pour créer le personnage ci-dessous que j'ai appelé Mickiss, j'ai associé les codes du personnage de Mickey de Walt Disney, notamment les oreilles rondes, au style des maquillages du groupe de rock Kiss.

Mickey + Kiss = Mickiss !



L'INTÉRÊT DU CATALOGUE D'INSPIRATION

Être curieuse n'est pas la seule méthode que j'utilise pour développer ma créativité !

Je tiens ce que l'on pourrait appeler des catalogues d'inspiration, c'est-à-dire **des supports sur lesquels je regroupe toutes les images ou documents qui m'ont interpellée**, que ce soit par leur esthétique, leur message ou leur émotion. Ainsi dès que je ressens le syndrome de la fameuse page blanche, il me suffit de me replonger dans un de ces supports.

Et pour organiser tout cela, j'utilise deux outils : **Pinterest** et **Instagram**.

Pinterest est un réseau social qui a la particularité de proposer à ses utilisateurs « d'épingler » (« to pin » en anglais, ce qui a donné son nom à la plateforme) des contenus intéressants sous forme de tableaux.

Ainsi, vous pouvez à la fois faire des recherches et organiser et classer immédiatement sous forme de tableau vos résultats.

Il m'est impossible de vous proposer ici un tableau de mon Pinterest répertoriant toutes les séries photographiques m'ayant impactées mais tapez ces quelques noms dans un moteur de recherche et vous verrez quels univers m'inspirent : Flora Borsi, Tim Tadder, Alexander Khokhlov, Wes Naman, Alexa Meade ou encore Lee Jeffries...

Instagram propose également cette fonction d'enregistrement sous forme de tableaux. Bien qu'elle soit moins pratique que sur Pinterest, je l'utilise aussi au quotidien.

COMMENT ÊTRE PLUS CRÉATIF ?

Je pense pour ma part qu'il est tout à fait possible de travailler la créativité.

Comment ? Eh bien, tout simplement **en augmentant le nombre de vos références visuelles !**

Soyez curieux ! Intéressez-vous à la photographie dans son ensemble mais pas seulement. Intéressez-vous aussi à la peinture, à l'architecture, à la sculpture... sans oublier les références visuelles plus contemporaines comme la publicité, les affiches de parfums, les jaquettes de CD, le graphisme des jeux vidéo, et bien évidemment le cinéma ! Nourrissez votre regard : tout est propice à l'enrichir.

Et puis, aimez apprendre ! Aimez découvrir de nouvelles choses, de nouvelles techniques, de nouvelles pratiques !

Rencontrez des gens ! Des gens différents de vous ! Discutez avec eux, laissez-les vous parler de leur univers.

Bref, vivez et nourrissez-vous au quotidien de tout ce qui vous entoure !

MES INSPIRATIONS PERSONNELLES

Dans mon catalogue d'inspiration, certaines thématiques sont récurrentes :

- > le surréalisme, notamment avec le travail des peintres Magritte, Dali et Picasso ;
- > les personnages de dessins animés, films d'animation et jeux vidéo ;
- > les caricatures, déformations du visage et illusions d'optique.



Magritte Style

Ce portrait est inspiré du « Fils de l'homme », une toile de René Magritte peinte en 1964.



Dali Style

Je me suis inspirée du célèbre portrait de Salvador Dali du photographe Philippe Halsman.



Picasso Style

Décelez-vous un air de famille avec un visage abstrait de Picasso, une œuvre réalisée en une seule ligne ?



Les personnages de dessins animés comme les Minions, Lisa Simpson ou encore Bob l'éponge ont donné naissance à ces portraits. Parvenez-vous à déterminer les éléments sur lesquels je me suis appuyée pour créer mes sujets ? Lorsque le personnage de départ est très détaillé, j'essaie de me concentrer uniquement sur les contours et le tracé du personnage dépourvu de couleurs, de manière à ne jouer que sur ces quelques éléments clés.



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3

Sur ces portraits, j'ai volontairement détourné les proportions habituelles du visage humain. J'ai créé deux personnages aux yeux disproportionnés : des yeux « trop grands » (fig. 1) et « trop petits » (fig. 2), puis j'ai travaillé sur la déformation du visage en réalisant un collage (fig. 3).

FOCUS

Mon atelier

J'ai installé, dans mon bureau, un plan de travail de trois mètres de long reposant sur trois meubles de rangement, sur lequel je réalise mes croquis, crée les accessoires de mes personnages et range et organise mes fournitures.

C'est très important pour moi d'avoir un endroit dédié et propice à la création, où je peux laisser aller mes idées et stocker mes projets en cours avant shooting.

J'appelle cet endroit mon atelier, et c'est là où commencent à prendre forme toutes mes idées !



Formaliser une idée

Avoir une idée n'est que le tout début d'une photo. Une idée n'existe pas tant qu'elle n'a pas été mise en forme. Et avant de réaliser la prise de vue, mon protocole de création comporte énormément d'étapes importantes qui donneront vie à chacun de mes personnages. C'est ce que je vous propose de découvrir dans ce chapitre.

Le croquis

Je possède un carnet de croquis dans lequel je dessine quasiment toutes mes photos avant de les créer. Pourquoi ? Eh bien, **pour que mon idée commence à exister !**

Dessiner mes portraits me permet aussi de **vérifier leur faisabilité, de décider comment positionner les éléments** qui seront en « noir » et les éléments qui seront en « blanc » et enfin, **de me rendre compte des volumes des différents accessoires** (j'ai tendance à créer les accessoires toujours trop grands). Il m'est impossible de me lancer dans la réalisation d'un portrait sans avoir pris le soin d'effectuer ce travail.

Vous vous demandez peut-être comment je travaille l'équilibre des masses dans mes portraits, sachant que je jongle uniquement avec le noir et le blanc, et que je peux tantôt être sur de grands aplats, tantôt sur des graphismes vraiment plus fins. Pour tout vous avouer, je n'ai pas de règles ; je travaille uniquement en fonction du personnage et de ses codes.

Alors je vous rassure, j'aime dessiner, mais je ne suis pas Picasso ! Aussi n'hésitez pas à esquisser quelques traits sur une page blanche pour formaliser une idée !



Voici, à titre d'exemple,
le croquis que j'ai réalisé pour
le personnage de Betty Boop.



4.

LE TIRAGE

Donner à voir vos images

À l'ère du numérique, la grande majorité des photos créées resteront à jamais stockées dans un disque dur et ne seront, par conséquent, jamais tirées, jamais exposées, jamais admirées en tant qu'œuvres abouties à part entière. Et c'est dommage ! Car selon moi, le travail du photographe ne s'arrête pas au post-traitement mais bel et bien au tirage.

L'importance de faire tirer vos photos

Trop de photographes minimisent l'étape essentielle du tirage photo dans leur processus de création. Pourtant, il s'agit véritablement de **l'aboutissement d'un projet photographique**, qui mérite une attention tout aussi importante que chacune des étapes précédentes !

Une photographie tirée devient tangible, palpable... Elle existe et possède **une dimension bien plus profonde qu'un fichier numérique**. Chaque détail, chaque nuance, chaque émotion capturée prend une nouvelle signification lorsqu'elle est matérialisée.

Le choix du support, de la texture, du format et des teintes devient alors **une partie intégrante du processus créatif**, vous permettant ainsi de renforcer votre style et le message que vous souhaitez transmettre.

Faire tirer vos photos vous permettra également de préserver votre travail dans le temps. Alors que les formats numériques peuvent être éphémères et soumis aux aléas de la technologie, les tirages physiques ont une longévité et une résistance qui leur confèrent une valeur durable.

Le tirage est donc l'étape qui transformera une simple photographie en **une œuvre d'art intemporelle** !

TIREUR : UN VRAI MÉTIER !

Je ne tire pas mes photos moi-même.

C'est un travail que j'aimerais beaucoup réaliser ! Pourtant, je me suis rendue à l'évidence que **tirer une photo** était **un vrai métier** que je ne maîtrisais pas, que très peu de photographes maîtrisent en réalité, et qui nécessitait de trouver le ou les bons laboratoires auxquels s'associer pour sublimer cette étape importante.

Selon la destination et la nature du tirage, c'est-à-dire tirage d'épreuves, tirage d'exposition ou tirage d'art, je travaille avec des laboratoires différents.

Les tirages d'épreuves

Les tirages d'épreuves, que j'appelle également des « tirages d'essais » sont **des tirages de « travail »**. Ils vont me servir à **matérialiser une série**.

Plus concrètement, ce sont des petits tirages que je vais pouvoir manipuler, et qui vont me permettre de **visualiser si ma série est cohérente**, si certaines photos fonctionnent particulièrement bien ensemble et méritent d'être regroupées ou associées, **ou si au contraire un problème d'esthétisme apparaît**.

Ils vont aussi me permettre d'avoir **un premier aperçu de mon post-traitement**, notamment de mes contrastes, et d'affiner ensuite ce dernier.

Vous allez peut-être penser que la même démarche est réalisable sur ordinateur, mais je maintiens que l'approche est totalement différente sur papier ! Manipuler des tirages est beaucoup plus rapide et satisfaisant que de manipuler des fichiers.

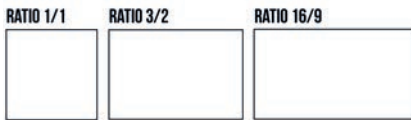
Je dois avouer que je n'ai pas adopté cette démarche dès le début, mais maintenant, je ne pourrais plus m'en passer !



QUELLES DIMENSIONS ?

Les tirages d'épreuves doivent **être facilement manipulables**. Je vous conseille donc d'opter pour des petits formats.

Pour des photos de ratio 3/2, vous pouvez opter pour du 15 × 10 cm (un peu petit selon moi) ou mieux, pour du 18 × 13 cm. Pour des photos carrées de ratio 1/1, le 15 × 15 cm est parfait, et pour des photos panoramiques de ratio 16/9, le format 20 × 10 cm sera le plus adapté.



C'EST QUOI LE RATIO ?

Le ratio d'une photo, également appelé « le format d'image », correspond à **son rapport longueur/hauteur**.

Ainsi, un ratio 3/2 correspond à une image de 15 × 10 cm, ou encore 30 × 20 cm ou enfin 60 × 40 cm. Le côté le plus long mesure toujours 1,5 fois la taille du côté le plus court ($3/2 = 1,5$).

Il existe trois principaux ratios en photographie : le ratio 1/1 pour le format carré, le ratio 3/2 comme format de référence d'une grande majorité de capteurs numériques, et le format 16/9 qui correspond au format cinéma.

QUEL PAPIER ? QUELLE FINITION ?

Pour des tirages qui seront manipulés fréquemment, je vous conseille d'opter pour du **papier photo classique**.

Au niveau de la finition, j'utilise personnellement du papier photo **mat ou parfois satiné** afin d'éviter les traces de doigts. Si porter des gants blancs pour manipuler des tirages d'art semble normal, ce n'est pas le cas pour des tirages d'essais.

OÙ RÉALISER VOS TIRAGES D'ÉPREUVES ?

Je commande mes tirages d'épreuves auprès du laboratoire Saal Digital, une enseigne en ligne, bien connue dans le monde de la photo depuis plusieurs années maintenant, qui propose un rapport qualité/prix vraiment très intéressant.

Je réalise mes tirages d'épreuves sur du papier photo Fujifilm 234 g/m² en finition mate (Fuji Crystal Archive DP II).

À titre indicatif, le tarif en 2023 est de 0,26 € pour une photo de 10 × 15 cm.